

Théorie : Création de Site Web

Internet : les différentes approches

Pour Qui ?

Tout personne amenée à créer, développer et gérer un site Web

Pré requis

Bonne utilisation du PC ou du Macintosh
Utilisation d'un navigateur

Objectifs

Acquérir de bonnes connaissances en amont de la création de sites Web

Durée

2 jours

Moyens et méthodes pédagogiques

La méthode est basée sur l'étude de cas concrets en les analysant sur Internet. Cette étude permet d'aborder les fonctionnalités générales de la création d'un site et le détail des outils en amont de la production. Chaque stagiaire travaille sur sa propre machine, le formateur est là pour guider et diriger les consultations et les mises en pratique à enseigner. La formation est axée sur les explications de cas concrets de production et leurs solutions de mise en pratique

Support de cours

Et après la formation ?

Internet, le Web

Word, le traitement de texte

Excel, le tableur

PowerPoint, les présentations

Programme de formation

L'environnement Graphique

- Démarrer Notes Client
- Panorama de la page d'accueil
- Courrier

Conception de sites

Durée : 1/2 jour

- Pré-requis
- Les différentes phases du projet
- Mise en œuvre
- Rétro planning
- Le site de pilotage
- La maquette
- Les nouveaux médias
- Le rédactionnel
- Interactivité
- Les bases de données

Charte graphique et navigation

Durée : 1/2 journée

- Description de la Charte Graphique
- Analyse de l'existant
- Eléments constitutifs
- Couleurs
- Fonds
- Typographies
- Graphismes fixes ou animés
- Formes
- Photos
- Maquettes
- Navigation

Traitement des images pour le web

Durée : 1/2 journée

- Rappel sur le nommage des fichiers et le classement
- Logiciel utilisé : Photoshop, ImageReady
- Image de fond d'écran : mise en couleur, à-plat, dégradés...
- Placement d'images
- Les transformations
- Hiérarchie des calques
- Création de pictogrammes
- Création de textes
- Application d'effets
- Chainage des calques
- Duplication de calques
- Récupération de données sur le web et amélioration
- Le contour progressif
- Découpage d'une grande image
- Les formats d'enregistrement
- Création d'un GIF animé

Le rédactionnel pour le web

Durée : 1/2 journée

- Les mécanismes de la lecture
- * Voir à l'écran
- * Vision fovéale et vision périphérique
- L'hyper écriture : Règles d'écriture et de lisibilité pour Internet
- * Propriétés perceptives et lois de l'organisation perceptive
- * Capacités de mémorisation
- * Du papier à l'écran, des lecteurs aux "cyber lecteurs" : comment l'internaute perçoit l'information sur Internet
- * Les 4 modes de lecture
- * Les 2 paramètres de lecture
- * La rédaction sur internet
- * La rédaction des brèves
- * Le choix du vocabulaire
- * Le message essentiel
- * Les spécificités de l'écriture sur internet
- Les règles de mise en page sur Internet : Charte graphique

Les éléments de mise en page et de typographie

- Les titres, les chapeaux, les éléments de repérage visuels
- Les codes de repérage visuels
- Les couleurs
- L'angle

Outils de hiérarchisation et de distinction

- La hiérarchie des pages
- Adaptation du vocabulaire

Le choix du signifiant graphique

- Les variables visuelles
- Utilisation des ressources multimédia (sons, images) et des liens hypertextes

Ergonomie des sites web

- Spécificités du medium internet
- Critères ergonomiques sur internet
- Ergonomie visuelle des écrans
- Méthodologie d'analyse visuelle
- Les difficultés d'information sur le web et les solutions
- Organiser l'information
- Documenter les textes
- Hiérarchisation
- Comment organiser un dossier sur Internet
- Construction de l'arborescence, présentation des rubriques
- Rappel
- Les éléments indispensables dans une page