

Identifiez votre entreprise par son nom et son logo



Pour qui ?

Tout public

Pré requis

Aucun

Objectifs

Comprendre ce qu'est un logo

Définir une politique d'image

Rechercher des idées de nom et logo

Esquisser le nom et le logo

Durée

1 jour

Moyens et méthodes pédagogiques

La participation du créateur ou chef d'entreprise à une telle formation est sa réelle implication dans ces choix de conception.

Travail interactif sur des sujets de réflexions et d'applications

Apport méthodologique

Support de cours

Pour que l'entreprise existe, un nom et un logo sont nécessaires pour l'identifier et la repérer.

Choisir ou changer de nom ou/et de logo pour une entreprise c'est toujours un moment de réflexion important.

Nom et logo : point de départ de la politique de communication

Le nom

La recherche du nom de l'entreprise

De dépôt à l'INPI

Réflexion guidée avec les participants sur les mots, les idées les slogans, la typographie, police, etc ... autour du nom de l'entreprise ;

Le nom, le logo, l'entreprise

Les valeurs de l'entreprise

La phrase vocation

Les outils de communication de l'entreprise

Le logo

Sa définition

Son rôle

Ses vertus

Réflexion guidée avec les participants sur le logo et esquisse sur papier blanc avec des crayons de couleurs, feutres, règles et ciseaux